

Boom

# Coachingskalender 2019

Al meer dan  
15 jaar een  
bestseller

# Scheur je los in 2019

Inclusief  
gratis  
digitale  
kalender  
& app



dinsdag

1

JANUARI

Nieujaarsdag

**Nieujaarsdag is de  
verjaardag van ieder mens**

januari	m	d	w	d	v	z	z	
		1	2	3	4	5	6	1
	7	8	9	10	11	12	13	2
	14	15	16	17	18	19	20	3
	21	22	23	24	25	26	27	4
	28	29	30	31				5

## Het prettige van de toekomst is dat hij met een dag tegelijk komt

Of je nou manager, ondernemer, hr-adviseur, zelfstandige, coach, kunstenaar of mediator bent, werken kost zo veel vrije tijd dat je die natuurlijk zinvol en plezierig wilt besteden. Wij vinden het geweldig dat we je daarin mogen uitdagen, inspireren en soms simpelweg de helpende hand bieden. Daarom:

Dankjewel dat je de *Coachingkalender* leest en gebruikt!

Fijn dat je er weer bij bent, fijn dat je er bij komt. Want met elkaar maken we de wereld van het werken een stukje mooier, effectiever, vriendelijker, uitdagender, gewoonweg béter!

Dit jaar vind je op de maandag allerlei instrumentjes en oefeningen, die je kunt toepassen bij alle soorten bijeenkomsten. Een goede aftrap van de week, noemen we dat. Dinsdag is gewijd aan zelfstandigheid in alle mogelijke vormen: zzp, zelf organiserend, zelfsturend, zelfstandig. De woensdag leek ons een mooie dag voor managementzaken en de donderdag vooral voor persoonlijke ontwikkeling. Vrijdag vinden wij een dag om te verrassen, dus daar lees je van alles. De weekends zijn voor reflectie en zingeving. En natuurlijk houden we ons niet zo strak aan deze indeling, want voor je het weet, zit je vastgeplakt in een routine en ons motto is nou juist: Scheur je los!

We nodigen iedereen van harte uit om door de kalender heen te bladeren, kantjes te delen, te leren, te ontwikkelen, te reflecteren en bovenal te genieten van de tijd die je aan je werk besteedt.

Namens het hele Coachingskalenderteam: Gelukkig en zinvol 2019!

Francine ten Hoedt  
Hoofdredacteur

vrijdag

1

FEBRUARI

**Regels werken alleen als  
je ze handhaaft**

februari	m	d	w	d	v	z	z	
					<b>1</b>	2	3	<b>5</b>
	4	5	6	7	8	9	10	6
	11	12	13	14	15	16	17	7
	18	19	20	21	22	23	24	8
	25	26	27	28				9

## **Regels zijn niet in beton gegoten, ze bestaan bij de gratie van hun aanpasbaarheid**

Gek toch, dat de politiek het almaar heeft over het beperken van het aantal regels en dat, ondanks de verschillen in politieke kleur van de verschillende kabinetten van de afgelopen jaren, het aantal bureaucratische regels alleen maar blijft toenemen. Het lijkt erop dat de opeenvolgende regeringen het verzinnen van nieuwe regels als primaire taak zien en daarbij vergeten oude regels af te schaffen. Regels zijn er, plat geredeneerd, alleen maar om risico's te beheersen, en ze zijn daarmee een extrapolatie van ieders persoonlijke overlevingsstrategie.

Het lijkt erop dat onze overheid in deze opstelling niet meer aansluit op de ontwikkelingen in de maatschappij:

- Het oude verzekeringsprincipe van het delen van elkaars risico vindt steeds minder maatschappelijke steun.
- Innovatie staat bij veel bedrijven hoog op de agenda, maar creativiteit wordt door regelgeving eerder afgeremd dan gestimuleerd.
- Werkgevers zijn zeer huiverig met het aanbieden van vaste banen, omdat nieuwe regelgeving naar hun gevoel het bedrijfsrisico te sterk verhoogt.
- Het aantal zzp'ers neemt sterk toe, niet alleen door de druk op vaste banen, maar ook omdat ze graag bereid zijn om zelf meer risico te lopen en meer vrijheid willen in de invulling van hun werkzaamheden en tijd. De overheid probeert deze ontwikkeling helaas af te remmen met nieuwe regels voor werkgevers en werknemers.

Het is daarom hoog tijd om elke eerste vrijdag van de maand uit te roepen tot Red-de-arbeidsmarkt-dag en met zijn allen het oerwoud van overbodige wet- en regelgeving te kappen.

vrijdag

1

MAART

Nationale Complimentendag

**Een vrouw in het bestuur is  
een compliment aan haar  
medebestuurders**

maart	m	d	w	d	v	z	z	
					1	2	3	9
	4	5	6	7	8	9	10	10
	11	12	13	14	15	16	17	11
	18	19	20	21	22	23	24	12
	25	26	27	28	29	30	31	13

## **Lekker makkelijk: gebruik een vooroordeel, dan hoef je zelf niet na te denken**

Rondom vrouwen en mannen doen allerlei vooroordelen de ronde. Je kent ze wel:

- Vrouwen zijn emotioneel, mannen verbergen hun emoties.
- Vrouwen zeuren, mannen kunnen niet luisteren.
- Vrouwen vragen om hulp, mannen niet.
- Vrouwen zijn relatiegericht, mannen taakgericht.

Toch kent iedereen ook altijd wel mannen en vrouwen die totaal niet in deze stereotyperingen passen. Ook zijn de verschillen tussen vrouwen en mannen onderling soms groter dan de verschillen tussen de sekses. Waarom blijven die vooroordelen dan zo hardnekkig voortleven? Veel mensen gebruiken smoezen om vast te houden aan zulke stereotypen:

- Het is genetisch bepaald, vrouwen zijn zwakker en minder atletisch dan mannen.
- Het is sociaal bepaald: mannen zijn van oudsher jagers, vrouwen zorgen voor het huis.
- Het is economisch bepaald, mannen werken langer en harder en verdienen daarom meer salaris dan vrouwen.

Maar eigenlijk komt het erop neer dat stereotypen en smoezen voorkomen dat je hoeft na te denken over mensen en hun capaciteiten. Daarom op Complimentendag een compliment aan al die directies, raden van bestuur en andere leidinggevende organen met vrouwelijke voorzitters en leden, om de moeite die jullie genomen hebben om te zoeken naar de juiste mens op de juiste plek, los van gender.

maandag

1

APRIL

**April Fools' Day, Poisson  
d'avril, Den Doeraka of  
Verzenderkesdag, welke  
grap is de beste die je  
vandaag zag?**

april	m	d	w	d	v	z	z	
	<b>1</b>	2	3	4	5	6	7	<b>14</b>
	8	9	10	11	12	13	14	15
	15	16	17	18	19	20	21	16
	22	23	24	25	26	27	28	17
	29	30						18



## 1 april!

Traditioneel is 1 april de dag om anderen in de maling te nemen. Het is volslagen onduidelijk hoe en wanneer deze traditie is begonnen. Wel is duidelijk dat het eeuwen geleden begonnen is en dat het in veel landen bestaat. Er zijn vele vormen. Zo mag je in Engeland tot de lunch 'April fool' roepen, maar als je dat na het middaguur doet, ben je zélf de dwaas. In Frankrijk is het de gewoonte om slachtoffers een papieren vis op de rug te prikken.

Door de jaren heen zie je hoe 1 aprilgrappen veranderen. Zo tuinden in de jaren zestig van de vorige eeuw veel mensen in het bericht dat de Belastingdienst zwartkijkers zou gaan opsporen met een speciale scanner; als je echter je tv in aluminiumfolie wikkelde, was je beschermd. Ook de ontdekking van de spaghettiboom en het omvallen van de Toren van Pisa zorgden voor veel commotie.

In deze eeuw zijn het vooral bedrijven die een 1 aprilgrap zien als een goede commerciële stunt. Zo werd in 2018 een nieuwe app gelanceerd waarmee je eten kon ruiken en proeven voordat je het bestelde, en werd je maaltijd per drone bezorgd. Ook de uitlaatservice voor collega's, inclusief tuigje en uitlaatmanager, was erg grappig.

Humor zegt veel over de cultuur van een organisatie. Een goede practical joke kan de band tussen collega's versterken. Mocht je om inspiratie verlegen zitten, kijk dan vandaag nog snel op [froot.nl/posttype/froot/25-briljante-1-april-grappen](http://froot.nl/posttype/froot/25-briljante-1-april-grappen). Sta echter niet versted als je er zelf ook de dupe van wordt, want je bent niet de enige die de *Coachingskalender* leest!

woensdag

1

MEI

Dag van de Arbeid

# Afvalberg: Hoop voor de toekomst?

mei	m	d	w	d	v	z	z	
			<b>1</b>	2	3	4	5	<b>18</b>
	6	7	8	9	10	11	12	19
	13	14	15	16	17	18	19	20
	20	21	22	23	24	25	26	21
	27	28	29	30	31			22

## **If you'd lose your left arm, your right arm would be left**

Een fantastische woordspeling, en ook nog eens een prachtige managementles! Beschouw dit eens overdrachtelijk en neem in plaats van je armen die zaken die voor jou belangrijk zijn. Wellicht denk je nu aan die twee fantastische collega's die je altijd ondersteunen, of aan de twee klanten die zo belangrijk zijn voor het bedrijf. Stel nu dat een van die twee zou wegvallen. Hoe effectief is het dan om te blijven focussen op wat je verloren hebt? Zou het niet veel beter zijn om te kijken naar wat je nog wel hebt en daarmee het maximaal haalbare te realiseren?

Natuurlijk kan dat weleens heel anders zijn dan wat je oorspronkelijk voor ogen had. Als je twee biefstukken koopt en er één verliest op weg naar huis, kun je besluiten maar helemaal niet meer te koken, maar je kunt ook een lekkere roerbakschotel maken met de biefstuk die je nog overhebt.

Dat doet ook veel meer recht aan diegene of datgene wat achterblijft na het 'verlies'. Managers benadrukken vaak het verlies van die ene fantastische collega en vergeten de andere collega's te bedanken voor het feit dat zij er nog wel zijn. Zou het niet veel mooier zijn om juist deze 'achterblijvers' extra in het zonnetje te zetten? Of om de klant die blijft oprechte waardering te tonen? Tijd om de armen uit de mouwen te steken!

zaterdag

1

JUNI

**Het leven heeft  
– van zichzelf –  
geen enkele zin.  
En juist daarom kun jij er  
zin aan geven**

René Gude

juni	m	d	w	d	v	z	z	
						1	2	22
	3	4	5	6	7	8	9	23
	10	11	12	13	14	15	16	24
	17	18	19	20	21	22	23	25
	24	25	26	27	28	29	30	26

## Het leven is als zeilen: ook met tegenwind kun je vooruitgaan

We zaten in een hoekje op een veel te druk feestje. Terwijl anderen om ons heen dansten, zongen, dronken en lachten, waren wij druk in gesprek. 'Wat is jouw hogere doel?', vroeg ze. Ik moest het antwoord schuldig blijven en zei: 'Een hoger doel klinkt zo zweverig en tegelijkertijd ook als iets wat onmogelijk te realiseren valt. Anders was het wel een gewoon doel.' Ze knikte: 'Het is een kompas dat je de weg wijst.' De volgende dag ging ik zeilen in mijn hoofd, op zoek naar mijn hogere doel.

Er zijn verschillende categorieën van hogere doelen. De meeste mensen combineren er twee of drie:

- Balans/harmonie. Het hogere doel is om balans in het leven te vinden en te behouden. Harmonie tussen mensen, maar ook in de verschillende levenskringen wordt nagestreefd.
- Er zijn voor je naasten. Doel in het leven is om er te zijn voor mensen die dicht bij je staan.
- Ontwikkeling, groei en ontplooiing. Streven naar continue ontwikkeling. Het ontdekken van je mogelijkheden en talenten.
- Ontdekken en verkennen van de wereld. Bijvoorbeeld het ontdekken en verkennen van verschillende culturen en landen.
- Alles eruit halen wat erin zit. *Living to the max.*
- Overdragen. Een leven gericht op het ontwikkelen van anderen.
- Nalatenschap. Iets maken of achterlaten wat langer blijft bestaan dan jezelf. 'Iets' is in dit kader vaak tastbaar en fysiek, maar het kan bijvoorbeeld ook een organisatie of beweging zijn.
- Winnen. De beste willen zijn in hetgeen je doet.
- De wereld verbeteren.
- Het leven vieren, leven, omarmen.

Jan-Jaap Lukas, *Erjij. Maak werk van je tijd, energie en talent.* Amsterdam: Boom, 2017.

maandag

1

JULI

**The more you sweat  
in practice, the less you  
bleed in battle**

juli	m	d	w	d	v	z	z	
	<b>1</b>	2	3	4	5	6	7	<b>27</b>
	8	9	10	11	12	13	14	28
	15	16	17	18	19	20	21	29
	22	23	24	25	26	27	28	30
	29	30	31					31

## Homo ludens

In 1938 schreef historicus Johan Huizinga het boek *Homo ludens*, 'de spelende mens', over het belang van spel in onze samenleving. Huizinga zag het spel als een belangrijke voorwaarde voor het voortbrengen van cultuur. Twee kinderen in de zandbak spelen met het grootste gemak vadertje en moedertje. Ze bakken samen taartjes van zand en herhalen dit steeds weer. Ze variëren in hun spel, wisselen van rol, experimenteren. Ze onderzoeken hoe het werkt wanneer er iemand anders bij komt in de zandbak en leren daarvan.

Maar als we eenmaal volwassen zijn, denken we dat we iets in één keer goed moeten doen. Hoe vaak proberen we nog iets vooraf uit? Waarom zouden we dat lastige gesprek met een opdrachtgever niet eerst tien keer uitproberen, met verschillende collega's als tegenspeler?

Spelen helpt ons om makkelijker van rol te wisselen, om van en met elkaar te leren. We leren variatie ontwikkelen en ontdekken wat ons echt past. Laat de bel maar rinkelen voor het speelkwartiertje!

Meer weten over de kunst en kunde van faciliteren?

Ga dan naar [www.iaf-nederland.nl/ck](http://www.iaf-nederland.nl/ck).

donderdag

1

# AUGUSTUS

**Gedrag drukt altijd iets uit  
en vraagt om een passend  
antwoord**

Luc Stevens

augustus	m	d	w	d	v	z	z	
				1	2	3	4	31
	5	6	7	8	9	10	11	32
	12	13	14	15	16	17	18	33
	19	20	21	22	23	24	25	34
	26	27	28	29	30	31		35



## **Zet je routines eens buitenspel**

Veel gedrag is volledig automatisch. Je staat in een ellenlange rij voor de kassa en je pakt je telefoon om je berichtjes te lezen. Als je thuiskomt, realiseer je je dat je net tachtig kilometer gereden hebt op de automatische piloot. Je eindigt een gesprek met je partner met drie keer 'Dag, dag, dag!' Allemaal gewoontes die je al zo lang hebt, dat ze naadloos bij je passen. Zonder die reacties ben je jezelf niet meer. Dat geldt ook voor minder handige gewoontes. Denk maar aan die collega die altijd op het verkeerde moment binnenkomt, of je leidinggevende die altijd de deadline toch even iets vroeger wil hebben, zelfs al heb je daar al rekening mee gehouden in je verhaal naar je medewerkers. Iedere keer denk je achteraf: 'Ik had zus of zo moeten doen', of: 'Waarom heb ik dit of dat niet gedaan?' En dan is het te laat. Het is ook lastig om die gewoontes aan te pakken. Lang is binnen de psychologie zelfs gedacht dat dit niet te veranderen was.

Hersenonderzoek laat zien dat je je aandacht meer kunt richten, door bijvoorbeeld meditatie. In je hersens zijn verbindingen, die je gewoontes bekrachtigen. Als je mediteert, worden die verbindingen minder sterk. Dat werkt ongeveer zo: je zit met je ogen dicht en merkt dat er van alles binnen in je gebeurt. En je doet er niets mee. Het is wat het is en dat laat je zo zijn. Al heb je jeuk, je gaat niet krabben. Al gaat je telefoon, je neemt niet op. Al voel je irritatie omdat je dit tijdverspilling vindt, je doet er niets mee. Daarmee schep je leegte, die weer ruimte biedt aan ander gedrag.

zondag

1

SEPTEMBER

**Momenten van niets  
geven je alles**

Inez van Oord

september	m	d	w	d	v	z	z	
							<b>1</b>	<b>35</b>
	2	3	4	5	6	7	8	36
	9	10	11	12	13	14	15	37
	16	17	18	19	20	21	22	38
	23	24	25	26	27	28	29	39
	30							40

## De boekenpuzzel

Fragment 9 van de boekenpuzzel. Uit welk boek van welke auteur(s) is dit fragment afkomstig? Stuur je complete oplossing (twaalf titels + auteurs) vóór 1 januari 2020 naar [scheurjelos@bua.nl](mailto:scheurjelos@bua.nl) en maak kans op één boek naar keuze uit deze titels.

‘Stress komt vooral negatief in het nieuws. Toch zijn stress en zelfs burn-out niet alleen negatief. Je kunt stress, overspannenheid en burn-out ook opvatten als een noodrem van het lichaam. Deze noodrem dwingt je om het rustiger aan te doen als je jezelf te veel belast. Dit voorkomt ergere gezondheidsschade. Aanhoudende stress is eenvoudigweg een signaal dat er iets in je leven moet veranderen. Dat je meer moet worden wie je eigenlijk bent. In die zin is burn-out op te vatten als groei pijn. Als je de eerste stresssignalen negeert, trekt je lichaam harder aan de noodrem. Je wordt overspannen. Mensen die de situatie als uitzichtloos beschouwen, kunnen ook nog somber of depressief worden. Als je de klachten blijft negeren en nog geen gas terugneemt, dan ontstaat burn-out. Meestal kun je dan echt niet meer doorgaan.’

Tip: De auteur is psycholoog Arbeid en Organisatie en voorzitter van de Vereniging van Erkende Stress-, Burn-out- en Re-integratiecoaches. Ze coacht al meer dan dertig jaar mensen naar betere resultaten. Managers, stevige professionals, mensen met loopbaanvragen en mensen met werkgerelateerde stressklachten en burn-out.

dinsdag

1

OKTOBER

**Het lijkt altijd onmogelijk,  
totdat het gedaan is**

Nelson Mandela

oktober	m	d	w	d	v	z	z	
		<b>1</b>	2	3	4	5	6	<b>40</b>
	7	8	9	10	11	12	13	41
	14	15	16	17	18	19	20	42
	21	22	23	24	25	26	27	43
	28	29	30	31				44

## **Hét ideale bedrijf bestaat niet; het gaat erom wat jÓúw ideale bedrijf is**

Het ideale bedrijf is succesvol en brengt geld in het laatje. Dat wil iedereen wel! Wat zijn de karakteristieken van een ideaal bedrijf voor thuiswerkers? Er zijn er elf:

1. Je producten zijn uniek (schilderijen, verhalen).
2. Je hebt geen voorraad: geen kosten voor opslagruimte.
3. Er lopen geen investeringen of leningen. Klanten betalen vooruit of op het moment zelf.
4. Geen overheidsbemoedening of last van regelgeving. Je hoeft geen accreditaties bij te houden, of deze zijn al in de pocket.
5. Je hebt geen personeel, kantoor of dure apparaten nodig.
6. Je bent niet geografisch gebonden: je kunt overal werken.
7. Je bent niet afhankelijk van één klant of één product. Je verkoopt meerdere producten.
8. Je hebt passie voor je werk; je wilt niets anders doen.
9. De winstmarge zit tussen 75 en 100 procent.
10. De producten zijn downloadbaar.
11. Er zijn mogelijkheden voor doorverkoop of abonnement, zodat wijzigingen kunnen worden geüpload.

Hoe dicht zit jouw zaak bij het ideale bedrijf? Wat moet je doen om nog idealer te worden?

Bron: Edith Hagenaar, *WAHM. Succesvol thuiswerken. Work at home mom, work at home man*. Amstelveen: Palaysia, 2008.

vrijdag

1

NOVEMBER

**Chocolade is het antwoord  
op elke vraag**

november	m	d	w	d	v	z	z	
					<b>1</b>	2	3	<b>44</b>
	4	5	6	7	8	9	10	45
	11	12	13	14	15	16	17	46
	18	19	20	21	22	23	24	47
	25	26	27	28	29	30		48

## Verhalen verbinden

‘Die Polen zijn zo achterbaks. Ze zeggen ja, maar doen nee. Ik baal daarvan!’, vertelde een manager van een internationaal bedrijf. Zijn Chinese collega keek hem verbaasd aan. ‘Maar zo voorkomen ze toch dat jij gezichtsverlies lijdt?’

Mensen construeren een eigen waarheid door hun taalgebruik en door de normen en waarden, ervaringen, aannames, de sociale omgeving en de cultuur waarin ze leven. Dit wordt ook wel een *discourse* genoemd. Vanuit je eigen *discourse* interpreteer je wat er gebeurt. Zo kan de een bepaald gedrag als beledigend ervaren, terwijl de ander het juist heel respectvol vindt. Als ze dat niet van elkaar weten, kan dit een obstakel in hun relatie vormen. Er komt als het ware een muur tussen hen in te staan.

Narratieve mediation gaat ervan uit dat een conflict niet in de conflictpartners zit, maar als een muur tussen hen in staat. De verhalen waarmee de conflictpartners hun standpunten en belangen uitleggen, zijn gekleurd door hun *discourse*. De mediator helpt hen een nieuw verhaal te construeren, waarbij het conflict een andere plek krijgt, buiten hun relatie. Een bijzondere aanpak, die vooral geschikt is als de conflictpartners hun relatie ook in de toekomst willen voortzetten of op een respectvolle manier willen beëindigen.

Bron: John Winslade en Gerald Monk, *Narrative Mediation: A New Approach to Conflict Resolution*. San Francisco: Jossey-Bass, 2000.

zondag

1

DECEMBER

**Hij die de macht  
van het woord niet kent,  
kan de mensen niet kennen**

Confucius

december	m	d	w	d	v	z	z	
							<b>1</b>	<b>48</b>
	2	3	4	5	6	7	8	49
	9	10	11	12	13	14	15	50
	16	17	18	19	20	21	22	51
	23	24	25	26	27	28	29	52
	30	31						1



## De boekenpuzzel

Fragment 12 van de boekenpuzzel. Uit welk boek van welke auteur(s) is dit fragment afkomstig? Stuur je complete oplossing (twaalf titels + auteurs) vóór 1 januari 2020 naar [scheurjelos@bua.nl](mailto:scheurjelos@bua.nl) en maak kans op één boek naar keuze uit deze titels.

‘Informatie is macht. Een leider is altijd beter en sneller op de hoogte dan zijn volgelingen. Het is zelfs mogelijk een maatschappijmodel te construeren waarin niet de hiërarchische verhoudingen centraal staan maar de informatiestromen. De machtelozen weten weinig, de machtigen juist veel. Ze zijn in staat om in de vloed van gegevens die hen bereikt het kaf van het koren te scheiden. Wat vervolgens naar beneden wordt gereikt, waar zich de ondergeschikten bevinden, is geselecteerd, bewerkt, gekleurd om zo de gewenste reactie te veroorzaken. Op deze wijze worden zij getemd, in het gareel gehouden en gemanipuleerd. Zo weten machthebbers hun positie te behouden en te versterken.’

Tip: De auteur is historicus en heeft al veel titels op zijn naam. Hij schreef onder andere een boek over de Nederlandse premiers tussen 1901 en 2002.

dinsdag  
**12**  
MAART

**Expertise is ingewikkelde stof gemakkelijk kunnen uitleggen**

maart	m	d	w	d	v	v	z	z
				1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30	31	1

donderdag  
**8**  
AUGUSTUS

**Kracht zit in een vriendschappelijk gebaar**

augustus	m	d	w	d	v	v	z	z
					1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29	30	31

**Motivatie alleen is geen garantie voor kwaliteit:**

Het zijn zo gemakkelijk vrijwilligers te vinden dat men vaak denkt dat motivatie het is wat er voor de organisatie het grootste verschil maakt. Het productieve kan echter flink lager vallen als je voortligt met de kwaliteiten en persoonlijkheden van de vrijwilligers die je ontvangt. Denk aan de persoonlijke geschiedenis die iemand meebrengt, en de verschillen tussen hoe diegene het werk doet. Het is belangrijk om te weten en te begrijpen dat niet alle vrijwilligers de beste helpen met koffie maken en versuipen in een hot tub. Het is dus niet meer van de zelf, alleen help, of anderszins. Het is dus belangrijk dat je weet wat je wilt, maar nog belangrijker is dat je weet hoe je het wilt.

Als je een vrijwilliger krijgt is het belangrijk dat je:

- weet welke taken er moeten worden uitgevoerd.
- de taken afbreken aan de mensen die daarvoor de juiste eigenschappen hebben.
- bereid is te staan voor een mensen van taak te laten wisselen als je merkt dat er een probleem is.

Motivatie alleen is geen garantie voor kwaliteit. Het succes ligt ook niet in de goede selectie, maar in de juiste coaching van jouw team. Resultaat.

Coachingkalender 2019 © Boom uitgeverij Amsterdam, T wehling & H. Boom 2019



Scheur jezelf en anderen los uit denken dat vastzit. Dat is het motto van de *Coachingskalender*. Houdt de geest soepel en levert inspiratie, zowel op het werk als thuis, serieus én met een knipoog. Dé manier om op de hoogte te blijven van nieuwe trends en beproefde inzichten op het gebied van coaching, persoonlijke en organisatieontwikkeling.

Ook in 2019 biedt de kalender dagelijks een uitspraak die je in beweging zet. Achter op de blaadjes vind je verrassende zienswijzen, creatieve opdrachten, speelse reflecties en inspirerende verhalen.

**Voor iedereen die coacht, gecoacht wordt of geen coach meer kan zien.**

Francine ten Hoedt is oprichter van Hat Trick consultancy, adviseur, spreker en auteur. Aty Boers is partner bij Valuebridge, coach, trainer en adviseur. Zij schreven de *Coachingskalender* samen met een team van auteurs.



NUR 014

9 789024 421190



**Met handige standaard**

**Boom**

boomuitgeversamsterdam.nl  
businezz.nl